

# SULAWESI ADVENTURES

## SUSTAINABILITY POLICY

(English)

|                                                                                                        |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. Introduction .....</b>                                                                           | <b>1</b> |
| <b>2. Sustainable Mission Statement .....</b>                                                          | <b>1</b> |
| <b>3. Scope of the Policy .....</b>                                                                    | <b>1</b> |
| <b>4. Sustainability Principles &amp; Commitments .....</b>                                            | <b>1</b> |
| <b>5. Operational Sustainability Policies .....</b>                                                    | <b>2</b> |
| <b>5.1 Environmental Responsibility .....</b>                                                          | <b>2</b> |
| Internal Resource Management .....                                                                     | 2        |
| Sustainable Transportation .....                                                                       | 2        |
| Conservation Efforts .....                                                                             | 2        |
| Wildlife Protection .....                                                                              | 2        |
| <b>5.2 Social &amp; Cultural Responsibility (Community Empowerment &amp; Cultural Integrity) .....</b> | <b>2</b> |
| <b>5.3 Economic Responsibility &amp; Fair Trade .....</b>                                              | <b>3</b> |
| <b>5.4 Child Protection .....</b>                                                                      | <b>3</b> |
| <b>5.5 Employee Well-being &amp; Ethical Work Practices .....</b>                                      | <b>3</b> |
| <b>5.6 Responsible Travel Education .....</b>                                                          | <b>3</b> |
| <b>5.7 Responsible Customer Engagement .....</b>                                                       | <b>4</b> |
| <b>5.8 Supplier &amp; Partner Sustainability Standards .....</b>                                       | <b>4</b> |
| <b>5.9 Destination Selection .....</b>                                                                 | <b>5</b> |
| Sustainable Destinations .....                                                                         | 5        |
| Unsustainable Destinations .....                                                                       | 5        |
| Accessible Destinations .....                                                                          | 5        |
| <b>6. Monitoring, Evaluation &amp; Continuous Improvement .....</b>                                    | <b>5</b> |
| <b>7. Transparency &amp; Communication .....</b>                                                       | <b>5</b> |
| <b>8. Contact .....</b>                                                                                | <b>6</b> |

## 1. INTRODUCTION

At Sulawesi Adventures, we believe that tourism should be a force for good—enriching the traveler while preserving Indonesia’s people, cultures, and ecosystems. This Sustainability Policy establishes our core principles, commitments, and operational guidelines to ensure that our activities create positive social, environmental, and economic impact for present and future generations.

## 2. SUSTAINABLE MISSION STATEMENT

Our mission is to support a more sustainable society and promote responsible tourism by guiding travellers, partners, and local communities toward greater sustainability awareness. We are dedicated to creating authentic experiences across Indonesia that minimize environmental impact, celebrate cultural heritage, and empower communities. We believe in tourism that protects what makes Indonesia unique while enriching everyone involved in the journey.

## 3. SCOPE OF THE POLICY

This Sustainability Policy applies to all operations, employees, contracted guides, suppliers, local partners, and activities organized by Sulawesi Adventures. It covers environmental management, social and cultural integrity, economic responsibility, health and safety, ethical business conduct, child protection, destination selection, and customer engagement.

This policy takes effect immediately upon approval by Sustainability Manager Coordinator and circulation to staff. It will be formally reviewed every **two years** to ensure its relevancy. Any deviation from this policy must be approved by the Managing or a delegated officer.

## 4. SUSTAINABILITY PRINCIPLES & COMMITMENTS

Our work is guided by the following principles:

- **Environmental stewardship** — minimizing our ecological footprint and protecting natural ecosystems.
- **Cultural respect** — preserving and celebrating Indonesia’s tangible and intangible heritage.
- **Community empowerment** — ensuring tourism benefits local people directly and fairly.
- **Ethical conduct** — protecting human rights, including children’s rights and fair labour conditions.
- **Animal welfare** — ensuring all wildlife encounters adhere to responsible, non-intrusive practices.
- **Transparency and accountability** — communicating clearly and assessing our performance regularly.

## 5. OPERATIONAL SUSTAINABILITY POLICIES

### 5.1 Environmental Responsibility

We integrate environmentally responsible practices across all aspects of our operations:

#### Internal Resource Management

- We do not produce physical printouts; all documentation and communication are managed and distributed entirely in digital format, thereby reducing our environmental impact.
- Although we do not operate from a physical office, we encourage our remote team to use energy and water responsibly, promoting practices that reduce consumption and also encouraging them to apply recycling habits in their workspaces.

#### Sustainable Transportation

- We evaluate transportation options to prioritize low-impact, energy-efficient travel whenever feasible.
- We encourage land-based routes, shared transport options, and the most sustainable alternatives available—while ensuring comfort and safety for our guests.
- When designing new travel packages, we assess sustainability, price, and comfort before selecting transportation.

#### Conservation Efforts

- We support marine protection, reforestation, and wildlife preservation initiatives.
- Through our partnership with **Tree-Nation**, we plant trees and monitor our CO<sub>2</sub> offset as part of our goal to operate as a carbon-neutral company.

#### Wildlife Protection

- We do not promote souvenirs made from endangered flora or fauna.
- We do not offer experiences involving touching or feeding wild animals, captive wildlife attractions, animal shows, or any form of animal exploitation.
- Wildlife-based tours (e.g., Sumatra, Borneo, Komodo) are strictly observational and non-intrusive.

### 5.2 Social & Cultural Responsibility (Community Empowerment & Cultural Integrity)

We ensure that tourism contributes positively to Indonesian communities:

- We prioritize collaboration with locally owned businesses, guides, artisans, and accommodation providers.
- We support fair wages, safe working conditions, and training opportunities.
- We design experiences that foster respectful, meaningful connections with indigenous and rural communities.

- We actively protect Indonesia's cultural heritage, promoting ethical and educational cultural interactions.
- We support community-based initiatives through our partnerships with Planeterra, PKP Community Centre, and Bulian, promoting social development, cultural preservation, and meaningful local impact.

### 5.3 Economic Responsibility & Fair Trade

- We support local economies by prioritizing local suppliers, services, and products.
- We ensure fair compensation for local partners and avoid mass tourism practices that undermine local livelihoods.

### 5.4 Child Protection

We uphold strict child protection standards in accordance with international guidelines:

- We prohibit all forms of child labour and exploitation.
- We do not organise or promote school or orphanage visits.
- We train our staff and inform travellers to ensure children's rights and dignity are respected at all times.

### 5.5 Employee Well-being & Ethical Work Practices

Our team is central to our mission. We guarantee:

- Compliance with Indonesian labour laws and international human rights standards.
- Fair wages and safe, inclusive, discrimination-free workplaces.
- Zero tolerance for harassment, forced labour, or modern slavery.
- Ongoing training to enhance professional and sustainability skills.

### 5.6 Responsible Travel Education

Sustainable tourism begins with informed travellers.

- We educate travellers about responsible behaviour, including reef-safe practices, avoiding illegal souvenirs, respecting local customs, and reducing plastic use.
- Each traveller receives sustainability guidelines, emergency contacts, and our **Responsible Traveller Code of Conduct**. See our Code of Conduct for Responsible Travellers: <https://sulawesiadventures.com/pdf/code-of-conduct-for-responsible-travelers-sulawesi-adventures.pdf>
- We encourage visitors to support local businesses, respect wildlife, and protect cultural integrity.

- We inform consumers about the main sustainability aspects and issues of the destination and provide recommendations on how to make a positive contribution.

## 5.7 Responsible Customer Engagement

- We curate immersive experiences that celebrate Indonesian heritage and biodiversity.
- Our itineraries avoid overcrowded sites and promote slow travel.
- We maintain transparent communication about sustainability challenges and best practices.
- We provide accurate information about the destination, including natural environment, local culture, and cultural heritage.
- We inform customers about health and safety risks in the destination and the precautions to take.
- We maintain a contact person and phone number available at all times for emergencies.
- We have clear procedures in place for handling customer complaints.
- Customer privacy is fully protected in accordance with our **Customer Privacy Policy Terms and Conditions**. See our Customer Privacy Policy Terms and Conditions: <https://sulawesiadventures.com/pdf/customer-privacy-policy-terms-and-conditions-sulawesi-adventures.pdf>

## 5.8 Supplier & Partner Sustainability Standards

We work with partners who share our commitment to responsible tourism. Our criteria include:

- Preference for eco-friendly accommodations, especially those with recognized sustainability certifications (GSTC, Travelyst, Travelife, etc). See our Sustainable Accommodation Policy: <https://drive.google.com/file/d/1Ptpcx-X3AwlQT0Njv5pWPBHfSUVdAxZq/view?usp=sharing>
- Commitment to human rights, child protection, and wildlife conservation.
- Local ownership and use of local staff whenever possible.
- Ethical business practices, transparent pricing, and efforts to minimize environmental and social impact.
- Preference for restaurants and *warungs* that avoid endangered species, reduce food waste, minimise plastics, and serve local or organic products.
- In selecting sustainable excursion suppliers, we prioritise partners who provide safe and high-quality services at a fair price, operate with transparent and ethical business practices, and actively minimise their environmental and social impact through responsible, sustainable operations. See our Sustainable Excursion Policy: [https://drive.google.com/file/d/1-p747poWvg9VtdYEZHVOwguioEjT8\\_Lh/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1-p747poWvg9VtdYEZHVOwguioEjT8_Lh/view?usp=sharing)

We also provide partners access to free sustainability training through **Travelife**, supporting their ongoing development.

## 5.9 Destination Selection

### Sustainable Destinations

We evaluate environmental, cultural, and social sustainability when selecting new destinations. Criteria include:

- Protecting ecosystems and biodiversity
- Respecting cultural authenticity
- Supporting local economies
- Considering existing sustainability certifications or management systems

We collaborate with the **Good Tourism Institute** to identify destinations that follow responsible tourism practices.

### Unsustainable Destinations

We avoid destinations where tourism causes structural negative impacts on biodiversity, waste management, water access, human rights, healthcare, food security, or local well-being.

### Accessible Destinations

We evaluate transportation options to ensure energy efficiency, safety, and realistic logistical feasibility before including a destination in our itineraries.

## 6. MONITORING, EVALUATION & CONTINUOUS IMPROVEMENT

Sustainability is an ongoing journey. We:

- Remain open to feedback and collaborate with stakeholders to strengthen our sustainability strategy.
- Provide our suppliers and local partners with access to free and up-to-date sustainability training offered by Travelife, thereby supporting their continuous development and encouraging the adoption of responsible practices that contribute to more sustainable tourism.

## 7. TRANSPARENCY & COMMUNICATION

“Our company ensures that no marketing and advertisement document, statement, or other publication, shall contain misleading information, over advertise and under deliver. We guarantee that all our staff are aware of and ensure that what is offered can be delivered to our clients with ease.” Any advertisement and/or communication written and released will clearly state when relevant:

- Exact itinerary (with distances and times)
- Exact price with dates of validity

- Included services
- Insurance details
- Exclusions (and surcharges if applicable)
- Detailed destination information
- Indication of sustainable options
- Dress code/ethical instructions where needed
- Accurate photos and visual materials
- Personal data protection
- GDPR consent if applicable
- Complaints instructions
- Company contacts including emergency contacts

## 8. CONTACT

For questions, suggestions, or more information about our responsible tourism practices, please contact us at:

 [sales@sulawesiadventures.com](mailto:sales@sulawesiadventures.com)

The Sustainability Manager Coordinator will be responsible for ensuring that this policy and all other company policy is up kept through the continual monitoring and development of sustainable mechanisms within the organization.

This policy is a public document, and will be reviewed annually.

Signed:

Ana Martínez,

Sustainability Manager Coordinator, Sulawesi Adventures

Date: 09/12/2025

# SULAWESI ADVENTURES

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

(Español)

|                                                                                                       |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. Introducción.....</b>                                                                           | <b>1</b> |
| <b>2. Declaración de misión sostenible.....</b>                                                       | <b>1</b> |
| <b>3. Alcance de la política.....</b>                                                                 | <b>1</b> |
| <b>4. Principios y compromisos de sostenibilidad .....</b>                                            | <b>1</b> |
| <b>5. Políticas operativas de sostenibilidad.....</b>                                                 | <b>2</b> |
| <b>5.1 Responsabilidad ambiental .....</b>                                                            | <b>2</b> |
| Gestión interna de recursos .....                                                                     | 2        |
| Transporte sostenible .....                                                                           | 2        |
| Esfuerzos de conservación.....                                                                        | 2        |
| Protección de fauna silvestre .....                                                                   | 2        |
| <b>5.2 Responsabilidad social y cultural (empoderamiento comunitario e integridad cultural) .....</b> | <b>2</b> |
| <b>5.3 Responsabilidad económica y comercio justo.....</b>                                            | <b>3</b> |
| <b>5.4 Protección infantil.....</b>                                                                   | <b>3</b> |
| <b>5.5 Bienestar de los empleados y prácticas éticas de trabajo .....</b>                             | <b>3</b> |
| <b>5.6 Educación para viajes responsables .....</b>                                                   | <b>3</b> |
| <b>5.7 Relación responsable con el cliente.....</b>                                                   | <b>4</b> |
| <b>5.8 Estándares de sostenibilidad para proveedores y socios.....</b>                                | <b>4</b> |
| <b>5.9 Selección de destinos .....</b>                                                                | <b>5</b> |
| Destinos sostenibles .....                                                                            | 5        |
| Destinos no sostenibles .....                                                                         | 5        |
| Destinos accesibles .....                                                                             | 5        |
| <b>6. Monitoreo, evaluación y mejora continua.....</b>                                                | <b>5</b> |
| <b>7. Transparencia y comunicación.....</b>                                                           | <b>6</b> |
| <b>8. Contacto .....</b>                                                                              | <b>6</b> |

## 1. INTRODUCCIÓN

En Sulawesi Adventures, creemos que el turismo debe ser una fuerza para el bien — enriqueciendo al viajero mientras preserva a las personas, culturas y ecosistemas de Indonesia. Esta Política de Sostenibilidad establece nuestros principios fundamentales, compromisos y directrices operativas para garantizar que nuestras actividades generen un impacto social, ambiental y económico positivo para las generaciones presentes y futuras.

## 2. DECLARACIÓN DE MISIÓN SOSTENIBLE

Nuestra misión es apoyar una sociedad más sostenible y promover el turismo responsable guiando a viajeros, socios y comunidades locales hacia una mayor conciencia sobre sostenibilidad. Nos dedicamos a crear experiencias auténticas en toda Indonesia que minimicen el impacto ambiental, celebren el patrimonio cultural y empoderen a las comunidades. Creemos en un turismo que protege aquello que hace único a Indonesia mientras enriquece a todos los involucrados en el viaje.

## 3. ALCANCE DE LA POLÍTICA

Esta Política de Sostenibilidad se aplica a todas las operaciones, empleados, guías contratados, proveedores, socios locales y actividades organizadas por Sulawesi Adventures. Cubre la gestión ambiental, la integridad social y cultural, la responsabilidad económica, la salud y la seguridad, la conducta ética empresarial, la protección infantil, la selección de destinos y la relación con los clientes.

Esta política entra en vigor inmediatamente tras su aprobación por el Sustainability Manager Coordinator y su difusión al personal. Será revisada formalmente cada **dos años** para garantizar su relevancia. Cualquier desviación de esta política deberá ser aprobada por la Dirección o por un representante delegado.

## 4. PRINCIPIOS Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro trabajo se guía por los siguientes principios:

- **Preservación ambiental** — minimizar nuestra huella ecológica y proteger los ecosistemas naturales.
- **Respeto cultural** — preservar y celebrar el patrimonio tangible e intangible de Indonesia.
- **Empoderamiento comunitario** — garantizar que el turismo beneficie directa y justamente a las comunidades locales.
- **Conducta ética** — proteger los derechos humanos, incluidos los derechos de la infancia y las condiciones laborales justas.
- **Bienestar animal** — asegurar que todas las interacciones con fauna cumplan prácticas responsables y no intrusivas.

- **Transparencia y responsabilidad** — comunicar con claridad y evaluar nuestro desempeño de forma regular.

## 5. POLÍTICAS OPERATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

### 5.1 Responsabilidad ambiental

Integramos prácticas ambientalmente responsables en todos los aspectos de nuestras operaciones.

#### Gestión interna de recursos

- No producimos documentos impresos; toda la documentación y comunicación se gestiona y distribuye íntegramente en formato digital, reduciendo así nuestro impacto ambiental.
- Aunque no operamos desde una oficina física, fomentamos que nuestro equipo remoto utilice energía y agua de forma responsable, promoviendo prácticas que reduzcan el consumo y alentando también hábitos de reciclaje en sus espacios de trabajo.

#### Transporte sostenible

- Evaluamos las opciones de transporte para priorizar viajes de bajo impacto y eficientes energéticamente siempre que sea posible.
- Fomentamos rutas terrestres, opciones de transporte compartido y las alternativas más sostenibles disponibles, garantizando al mismo tiempo la comodidad y seguridad de nuestros clientes.
- Al diseñar nuevos paquetes de viaje, evaluamos sostenibilidad, precio y comodidad antes de seleccionar el transporte.

#### Esfuerzos de conservación

- Apoyamos iniciativas de protección marina, reforestación y preservación de fauna.
- A través de nuestra colaboración con Tree-Nation, plantamos árboles y monitoreamos nuestra compensación de CO<sub>2</sub> como parte de nuestro objetivo de operar como una empresa carbono neutral.

#### Protección de fauna silvestre

- No promovemos souvenirs elaborados con flora o fauna en peligro.
- No ofrecemos experiencias que impliquen tocar o alimentar animales salvajes, atracciones con animales en cautiverio, espectáculos con animales ni cualquier forma de explotación animal.
- Los viajes centrados en la observación de fauna (por ejemplo, en Sumatra, Borneo o Komodo) son estrictamente observacionales y no intrusivos.

### 5.2 Responsabilidad social y cultural (empoderamiento comunitario e integridad cultural)

Garantizamos que el turismo contribuya de forma positiva a las comunidades indonesias:

- Priorizamos la colaboración con negocios, guías, artesanos y alojamientos de propiedad local.
- Apoyamos salarios justos, condiciones laborales seguras y oportunidades de formación.
- Diseñamos experiencias que fomentan conexiones respetuosas y significativas con comunidades rurales e indígenas.
- Protegemos activamente el patrimonio cultural de Indonesia mediante interacciones éticas y educativas.
- Apoyamos iniciativas comunitarias a través de nuestras colaboraciones con Planeterra, PKP Community Centre y Bulian, promoviendo el desarrollo social, la preservación cultural y un impacto local significativo.

### 5.3 Responsabilidad económica y comercio justo

- Apoyamos las economías locales priorizando proveedores, servicios y productos locales.
- Garantizamos una compensación justa para los socios locales y evitamos prácticas de turismo masivo que perjudiquen los medios de vida de las comunidades.

### 5.4 Protección infantil

Cumplimos estrictos estándares de protección infantil de acuerdo con las directrices internacionales:

- Prohibimos todas las formas de trabajo y explotación infantil.
- No organizamos ni promovemos visitas a escuelas u orfanatos.
- Formamos a nuestro equipo e informamos a los viajeros para garantizar que se respeten en todo momento los derechos y la dignidad de los niños.

### 5.5 Bienestar de los empleados y prácticas éticas de trabajo

Nuestro equipo es fundamental para nuestra misión. Garantizamos:

- Cumplimiento de las leyes laborales indonesias y de los estándares internacionales de derechos humanos.
- Salarios justos y entornos de trabajo seguros, inclusivos y libres de discriminación.
- Tolerancia cero hacia el acoso, el trabajo forzoso o la esclavitud moderna.
- Formación continua para mejorar las habilidades profesionales y la conciencia sobre sostenibilidad.

### 5.6 Educación para viajes responsables

El turismo sostenible comienza con viajeros bien informados.

- Educamos a los viajeros sobre comportamientos responsables, incluidas prácticas seguras para los arrecifes, la evitación de souvenirs ilegales, el respeto a las costumbres locales y la reducción del uso de plásticos.
- Cada viajero recibe pautas de sostenibilidad, contactos de emergencia y **nuestro Código de Conducta para Viajeros Responsables**. Disponible en: <https://sulawesiadventures.com/pdf/code-of-conduct-for-responsible-travelers-sulawesi-adventures.pdf>
- Animamos a los visitantes a apoyar negocios locales, respetar la fauna silvestre y proteger la integridad cultural.
- Informamos a los consumidores sobre los principales aspectos y desafíos de sostenibilidad del destino y ofrecemos recomendaciones para que puedan realizar una contribución positiva.

### 5.7 Relación responsable con el cliente

- Diseñamos experiencias inmersivas que celebran el patrimonio y la biodiversidad de Indonesia.
- Nuestros itinerarios evitan lugares masificados y promueven el slow travel.
- Mantenemos una comunicación transparente sobre los retos de sostenibilidad y las buenas prácticas.
- Proporcionamos información precisa sobre el destino, incluido el entorno natural, la cultura local y el patrimonio cultural.
- Informamos a los clientes sobre los riesgos de salud y seguridad en el destino y las precauciones que deben tomar.
- Mantenemos una persona de contacto y un número de teléfono disponibles en todo momento para emergencias.
- Contamos con procedimientos claros para la gestión de reclamaciones de clientes.
- La privacidad de los clientes está completamente protegida de acuerdo con nuestra **Política de Privacidad de Clientes y Términos y Condiciones**. Disponible en: <https://sulawesiadventures.com/pdf/customer-privacy-policy-terms-and-conditions-sulawesi-adventures.pdf>

### 5.8 Estándares de sostenibilidad para proveedores y socios

Trabajamos con socios que comparten nuestro compromiso con el turismo responsable. Nuestros criterios incluyen:

- Preferencia por alojamientos ecológicos, especialmente aquellos con certificaciones de sostenibilidad reconocidas (GSTC, Travelyst, Travelife, etc.). Disponible nuestra Sustainable Accommodation Policy en: <https://drive.google.com/file/d/1Ptpcx-X3AwlQT0Njv5pWPBHfSUVdAxZq/view?usp=sharing>
- Compromiso con los derechos humanos, la protección de la infancia y la conservación de la fauna.
- Propiedad local y uso de personal local siempre que sea posible.
- Prácticas comerciales éticas, precios transparentes y esfuerzos continuos para minimizar el impacto ambiental y social.
- Preferencia por restaurantes y warungs que evitan especies en peligro, reducen el desperdicio de alimentos, minimizan el uso de plásticos y sirven productos locales u orgánicos.

- En la selección de proveedores de excursiones sostenibles, priorizamos socios que ofrecen servicios seguros y de alta calidad a un precio justo, que operan con prácticas transparentes y éticas, y que minimizan activamente su impacto ambiental y social. Disponible nuestra Sustainable Excursion Policy en: [https://drive.google.com/file/d/1-p747poWvg9VtdYEZHVOwguioEjT8\\_Lh/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1-p747poWvg9VtdYEZHVOwguioEjT8_Lh/view?usp=sharing)
- Ofrecemos a nuestros proveedores y socios locales acceso gratuito a formación en sostenibilidad a través de Travelife, apoyando así su desarrollo continuo y fomentando la adopción de prácticas responsables.

## 5.9 Selección de destinos

### Destinos sostenibles

Evaluamos la sostenibilidad ambiental, cultural y social al seleccionar nuevos destinos. Los criterios incluyen:

- Proteger los ecosistemas y la biodiversidad.
- Respetar la autenticidad cultural.
- Apoyar las economías locales.
- Considerar certificaciones o sistemas de gestión de sostenibilidad ya existentes.

Colaboramos con el **Good Tourism Institute** para identificar destinos que sigan prácticas de turismo responsable.

### Destinos no sostenibles

Evitamos destinos en los que el turismo genera impactos estructuralmente negativos en la biodiversidad, la gestión de residuos, el acceso al agua, los derechos humanos, la atención sanitaria, la seguridad alimentaria o el bienestar local.

### Destinos accesibles

Evaluamos las opciones de transporte para garantizar eficiencia energética, seguridad y viabilidad logística antes de incluir un destino en nuestros itinerarios.

## 6. MONITOREO, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

La sostenibilidad es un viaje en constante evolución. Nosotros:

- Nos mantenemos abiertos a la retroalimentación y colaboramos con las partes interesadas para fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad.
- Proporcionamos a nuestros proveedores y socios locales acceso a formación gratuita y actualizada en sostenibilidad a través de Travelife, apoyando así su desarrollo continuo y fomentando la adopción de prácticas responsables que contribuyan a un turismo más sostenible.

## 7. TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN

“Nuestra empresa asegura que ningún documento de marketing o publicidad, declaración u otra publicación contendrá información engañosa, sobre prometerá o quedará por debajo de lo prometido. Garantizamos que todo nuestro personal es consciente de este compromiso y se asegura de que lo que se ofrece pueda ser entregado a nuestros clientes sin dificultad.”

- Cualquier material publicitario o comunicación escrita que emitamos indicará claramente, cuando sea relevante:
- Itinerario exacto (con distancias y tiempos).
- Precio exacto con fechas de validez.
- Servicios incluidos.
- Detalles del seguro.
- Exclusiones (y recargos, si corresponde).
- Información detallada del destino.
- Indicación de opciones sostenibles.
- Código de vestimenta e instrucciones éticas cuando sea necesario.
- Fotografías y materiales visuales precisos.
- Protección de datos personales.
- Consentimiento RGPD, si corresponde.
- Instrucciones para presentar quejas.
- Datos de contacto de la empresa, incluidos contactos de emergencia.

## 8. CONTACTO

Para preguntas, sugerencias o más información sobre nuestras prácticas de turismo responsable, puede ponerse en contacto con nosotros en: [sales@sulawesiadventures.com](mailto:sales@sulawesiadventures.com)

El Sustainability Manager Coordinator será responsable de garantizar que esta política y el resto de las políticas de la empresa se mantengan y apliquen a través del monitoreo continuo y el desarrollo de mecanismos sostenibles dentro de la organización.

Esta política es un documento público y será revisada anualmente.

Firmado:

Ana Martínez

Sustainability Manager Coordinator, Sulawesi Adventures

Fecha: 09/12/2025

# SULAWESI ADVENTURES

## POLITIQUE DE DURABILITÉ

(Français)

|                                                                                                                 |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. Introduction .....</b>                                                                                    | <b>1</b> |
| <b>2. Déclaration de mission durable .....</b>                                                                  | <b>1</b> |
| <b>3. Champ d'application de la politique .....</b>                                                             | <b>1</b> |
| <b>4. Principes et engagements de durabilité .....</b>                                                          | <b>1</b> |
| <b>5. Politiques opérationnelles de durabilité.....</b>                                                         | <b>2</b> |
| <b>5.1 Responsabilité environnementale .....</b>                                                                | <b>2</b> |
| Gestion interne des ressources .....                                                                            | 2        |
| Transport durable .....                                                                                         | 2        |
| Efforts de conservation .....                                                                                   | 2        |
| Protection de la faune.....                                                                                     | 2        |
| <b>5.2 Responsabilité sociale et culturelle (autonomisation communautaire et intégrité culturelle)</b><br>..... | <b>2</b> |
| <b>5.3 Responsabilité économique et commerce équitable .....</b>                                                | <b>3</b> |
| <b>5.4 Protection de l'enfance .....</b>                                                                        | <b>3</b> |
| <b>5.5 Bien-être des employés et pratiques éthiques .....</b>                                                   | <b>3</b> |
| <b>5.6 Éducation au voyage responsable .....</b>                                                                | <b>3</b> |
| <b>5.7 Engagement responsable avec le client.....</b>                                                           | <b>4</b> |
| <b>5.8 Normes de durabilité pour fournisseurs et partenaires .....</b>                                          | <b>4</b> |
| <b>5.9 Sélection des destinations .....</b>                                                                     | <b>5</b> |
| Destinations durables.....                                                                                      | 5        |
| Destinations non durables .....                                                                                 | 5        |
| Destinations accessibles .....                                                                                  | 5        |
| <b>6. Suivi, évaluation et amélioration continue .....</b>                                                      | <b>5</b> |
| <b>7. Transparence et communication .....</b>                                                                   | <b>5</b> |
| <b>8. Contact.....</b>                                                                                          | <b>6</b> |

## 1. INTRODUCTION

Chez Sulawesi Adventures, nous croyons que le tourisme doit être une force positive — enrichissant le voyageur tout en préservant les peuples, les cultures et les écosystèmes de l'Indonésie. Cette Politique de Durabilité établit nos principes fondamentaux, nos engagements et nos lignes directrices opérationnelles afin de garantir que nos activités génèrent un impact social, environnemental et économique positif pour les générations présentes et futures.

## 2. DÉCLARATION DE MISSION DURABLE

Notre mission est de soutenir une société plus durable et de promouvoir un tourisme responsable en guidant voyageurs, partenaires et communautés locales vers une meilleure sensibilisation à la durabilité. Nous nous engageons à créer des expériences authentiques à travers l'Indonésie qui minimisent l'impact environnemental, célèbrent le patrimoine culturel et renforcent les communautés. Nous croyons en un tourisme qui protège ce qui rend l'Indonésie unique tout en enrichissant toutes les personnes impliquées dans le voyage.

## 3. CHAMP D'APPLICATION DE LA POLITIQUE

Cette Politique de Durabilité s'applique à toutes les opérations, employés, guides sous contrat, fournisseurs, partenaires locaux et activités organisées par Sulawesi Adventures. Elle couvre la gestion environnementale, l'intégrité sociale et culturelle, la responsabilité économique, la santé et la sécurité, la conduite éthique, la protection de l'enfance, la sélection des destinations et l'engagement client.

Cette politique entre en vigueur immédiatement après son approbation par le Sustainability Manager Coordinator et sa communication au personnel. Elle sera révisée formellement tous les **deux ans**. Toute dérogation doit être approuvée par la Direction ou un représentant délégué.

## 4. PRINCIPES ET ENGAGEMENTS DE DURABILITE

Notre travail est guidé par les principes suivants :

- **Préservation environnementale** — minimiser notre empreinte écologique et protéger les écosystèmes naturels.
- **Respect culturel** — préserver et célébrer le patrimoine matériel et immatériel de l'Indonésie.
- **Autonomisation des communautés** — garantir que le tourisme bénéficie directement et équitablement aux populations locales.
- **Conduite éthique** — protéger les droits humains, y compris les droits des enfants et les conditions de travail équitables.

- **Bien-être animal** — garantir que toute interaction avec la faune respecte des pratiques responsables et non intrusives.
- **Transparence et responsabilité** — communiquer clairement et évaluer régulièrement nos performances.

## 5. POLITIQUES OPERATIONNELLES DE DURABILITE

### 5.1 Responsabilité environnementale

Nous intégrons des pratiques respectueuses de l'environnement dans tous les aspects de nos opérations.

#### Gestion interne des ressources

- Nous ne produisons aucun document imprimé ; toute la documentation est gérée numériquement.
- Bien que nous n'ayons pas de bureau physique, nous encourageons notre équipe en télétravail à utiliser l'énergie et l'eau de manière responsable et à appliquer des pratiques de recyclage.

#### Transport durable

- Nous privilégions des options de transport à faible impact lorsque cela est possible.
- Nous favorisons les itinéraires terrestres, le transport partagé et les alternatives les plus durables disponibles, tout en assurant confort et sécurité.
- Lors de la conception de nouveaux voyages, nous évaluons durabilité, prix et confort avant de choisir le transport.

#### Efforts de conservation

- Nous soutenons la protection marine, la reforestation et les initiatives de préservation de la faune.
- Grâce à **Tree-Nation**, nous plantons des arbres et suivons notre compensation carbone afin de devenir une entreprise carboneutre.

#### Protection de la faune

- Aucun souvenir fabriqué à partir d'espèces menacées n'est promu.
- Aucune activité impliquant contact, nourrissage, captivité ou exploitation animale n'est proposée.
- Les excursions fauniques (Sumatra, Bornéo, Komodo) sont strictement observationnelles et non intrusives.

### 5.2 Responsabilité sociale et culturelle (autonomisation communautaire et intégrité culturelle)

Nous veillons à ce que le tourisme profite réellement aux communautés :

- Priorité aux entreprises, guides, artisans et hébergements locaux.
- Soutien à des salaires équitables, à des conditions de travail sûres et à des opportunités de formation.
- Expériences favorisant des liens respectueux avec les communautés rurales et autochtones.
- Préservation active du patrimoine culturel à travers des interactions éthiques.
- Soutien aux initiatives communautaires via nos partenariats avec Planeterra, PKP Community Centre et Bulian.

### 5.3 Responsabilité économique et commerce équitable

- Priorité aux fournisseurs, services et produits locaux.
- Garantie d'une rémunération équitable et rejet des pratiques de tourisme de masse nuisibles.

### 5.4 Protection de l'enfance

Nous respectons des normes strictes de protection de l'enfance conformément aux directives internationales :

- Nous interdisons toute forme de travail et d'exploitation des enfants.
- Nous n'organisons ni ne promovons de visites d'écoles ou d'orphelinats.
- Nous formons notre personnel et informons les voyageurs afin de garantir que les droits et la dignité des enfants soient respectés en tout temps.

### 5.5 Bien-être des employés et pratiques éthiques

Notre équipe est au cœur de notre mission. Nous garantissons :

- La conformité aux lois du travail indonésiennes et aux normes internationales relatives aux droits humains.
- Des salaires équitables et des environnements de travail sûrs, inclusifs et exempts de discrimination.
- Une tolérance zéro envers le harcèlement, le travail forcé ou l'esclavage moderne.
- Une formation continue visant à renforcer les compétences professionnelles et les connaissances en matière de durabilité.

### 5.6 Éducation au voyage responsable

Le tourisme durable commence avec des voyageurs informés.

- Nous sensibilisons les voyageurs aux comportements responsables, notamment les pratiques respectueuses des récifs, l'évitement des souvenirs illégaux, le respect des coutumes locales et la réduction de l'utilisation du plastique.
- Chaque voyageur reçoit des lignes directrices en matière de durabilité, des contacts d'urgence et notre Code de conduite du voyageur responsable. Voir notre **Code de conduite pour voyageurs responsables** : <https://sulawesiadventures.com/pdf/code-of-conduct-for-responsible-travelers-sulawesi-adventures.pdf>

- Nous encourageons les visiteurs à soutenir les entreprises locales, à respecter la faune et à préserver l'intégrité culturelle.
- Nous informons les consommateurs des principaux enjeux et aspects liés à la durabilité dans la destination et fournissons des recommandations sur la manière de contribuer positivement.

### 5.7 Engagement responsable avec le client

- Nous créons des expériences immersives qui mettent en valeur le patrimoine et la biodiversité indonésiens.
- Nos itinéraires évitent les lieux surpeuplés et favorisent le slow travel.
- Nous maintenons une communication transparente sur les défis de durabilité et les meilleures pratiques.
- Nous fournissons des informations précises sur la destination, y compris l'environnement naturel, la culture locale et le patrimoine culturel.
- Nous informons les clients des risques sanitaires et de sécurité présents dans la destination ainsi que des précautions nécessaires.
- Nous mettons à disposition une personne de contact et un numéro de téléphone disponible à tout moment en cas d'urgence.
- Nous disposons de procédures claires pour traiter les plaintes des clients.
- La confidentialité des clients est pleinement protégée conformément à notre **Politique de confidentialité des clients et nos Conditions générales**. Voir : <https://sulawesiadventures.com/pdf/customer-privacy-policy-terms-and-conditions-sulawesi-adventures.pdf>

### 5.8 Normes de durabilité pour fournisseurs et partenaires

Nous travaillons avec des partenaires qui partagent notre engagement envers un tourisme responsable.

Nos critères incluent :

- Une préférence pour les hébergements écologiques, en particulier ceux disposant de certifications de durabilité reconnues (GSTC, Travelyst, Travelife, etc.). Voir notre **Politique d'hébergement durable** : <https://drive.google.com/file/d/1Ptpcx-X3AwlQT0Njv5pWPBHfSUVdAxZq/view?usp=sharing>
- Un engagement envers les droits humains, la protection de l'enfance et la conservation de la faune.
- Une propriété locale et l'emploi de personnel local chaque fois que possible.
- Des pratiques commerciales éthiques, une tarification transparente et des efforts pour minimiser les impacts environnementaux et sociaux.
- Une préférence pour les restaurants et *warungs* qui évitent les espèces menacées, réduisent le gaspillage alimentaire, minimisent l'usage du plastique et servent des produits locaux ou biologiques.
- Lors de la sélection des fournisseurs d'excursions durables, nous privilégions les partenaires qui offrent des services sûrs et de haute qualité à un prix équitable, qui opèrent avec des pratiques transparentes et éthiques, et qui réduisent activement leur impact environnemental et social à travers des opérations responsables et durables. Voir notre **Politique sur les excursions durables** : [https://drive.google.com/file/d/1-p747poWvg9VtdYEZHVOwguioEjT8\\_Lh/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1-p747poWvg9VtdYEZHVOwguioEjT8_Lh/view?usp=sharing)

Nous offrons également à nos partenaires un accès gratuit aux formations en durabilité proposées par **Travelife**, soutenant ainsi leur développement continu.

## 5.9 Sélection des destinations

### Destinations durables

Nous évaluons la durabilité environnementale, culturelle et sociale lors de la sélection de nouvelles destinations.

Les critères incluent :

- La protection des écosystèmes et de la biodiversité
- Le respect de l'authenticité culturelle
- Le soutien aux économies locales
- La prise en compte des certifications ou systèmes de gestion de durabilité existants

Nous collaborons avec le **Good Tourism** Institute pour identifier les destinations qui suivent des pratiques de tourisme responsable.

### Destinations non durables

Nous évitons les destinations où le tourisme entraîne des impacts négatifs structurels sur la biodiversité, la gestion des déchets, l'accès à l'eau, les droits humains, la santé, la sécurité alimentaire ou le bien-être local.

### Destinations accessibles

Nous évaluons les options de transport afin de garantir l'efficacité énergétique, la sécurité et la faisabilité logistique avant d'inclure une destination dans nos itinéraires.

## 6. SUIVI, EVALUATION ET AMELIORATION CONTINUE

La durabilité est un processus continu. Nous :

- Restons ouverts aux retours et collaborons avec les parties prenantes pour renforcer notre stratégie de durabilité.
- Fournissons à nos fournisseurs et partenaires locaux un accès gratuit et actualisé aux formations en durabilité proposées par Travelife, soutenant ainsi leur développement continu et encourageant l'adoption de pratiques responsables qui contribuent à un tourisme plus durable.

## 7. TRANSPARENCE ET COMMUNICATION

« Notre entreprise garantit qu'aucun document marketing ou publicitaire, aucune déclaration ou publication ne contiendra d'information trompeuse, de surpromesse ou de sous-livraison. Nous garantissons que tout notre personnel est conscient de cet engagement et veille à ce que ce qui est offert puisse être livré à nos clients sans difficulté. »

Toute publicité ou communication écrite publiée indiquera clairement, lorsque pertinent :

- L'itinéraire exact (avec distances et durées)
- Le prix exact avec dates de validité
- Les services inclus
- Les détails de l'assurance
- Les exclusions (et suppléments, le cas échéant)
- Les informations détaillées sur la destination
- L'indication des options durables
- Le code vestimentaire / instructions éthiques lorsque nécessaire
- Des photos et supports visuels authentiques
- La protection des données personnelles
- Le consentement RGPD si applicable
- Les instructions pour les réclamations
- Les coordonnées de l'entreprise, y compris les contacts d'urgence

## 8. CONTACT

Pour toute question, suggestion ou demande d'information concernant nos pratiques de tourisme responsable, veuillez nous contacter à :

 [sales@sulawesiadventures.com](mailto:sales@sulawesiadventures.com)

Le Sustainability Manager Coordinator sera responsable de veiller à l'application de cette politique et de toutes les autres politiques de l'entreprise grâce au suivi continu et au développement de mécanismes durables au sein de l'organisation.

Cette politique est un document public et sera révisée chaque année.

Signé :

Ana Martínez

Sustainability Manager Coordinator, Sulawesi Adventures

Date : 09/12/2025

# SULAWESI ADVENTURES

## KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN

(Bahasa Indonesia)

|                                                                                                      |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. Pendahuluan .....</b>                                                                          | <b>1</b> |
| <b>2. Pernyataan misi berkelanjutan .....</b>                                                        | <b>1</b> |
| <b>3. Ruang lingkup kebijakan .....</b>                                                              | <b>1</b> |
| <b>4. Prinsip &amp; komitmen keberlanjutan.....</b>                                                  | <b>1</b> |
| <b>5. Kebijakan keberlanjutan operasional.....</b>                                                   | <b>2</b> |
| <b>5.1 Tanggung jawab lingkungan .....</b>                                                           | <b>2</b> |
| Transportasi berkelanjutan.....                                                                      | 2        |
| Upaya konservasi .....                                                                               | 2        |
| Perlindungan satwa liar.....                                                                         | 2        |
| <b>5.2 Tanggung jawab sosial &amp; Budaya (pemberdayaan komunitas &amp; integritas budaya) .....</b> | <b>2</b> |
| <b>5.3 Tanggung jawab ekonomi &amp; Perdagangan yang adil .....</b>                                  | <b>3</b> |
| <b>5.4 Perlindungan anak .....</b>                                                                   | <b>3</b> |
| <b>5.5 Kesejahteraan karyawan &amp; Praktik kerja etis.....</b>                                      | <b>3</b> |
| <b>5.6 Edukasi perjalanan bertanggung jawab .....</b>                                                | <b>3</b> |
| <b>5.7 Keterlibatan pelanggan yang bertanggung jawab .....</b>                                       | <b>3</b> |
| <b>5.8 Standar keberlanjutan pemasok &amp; Mitra.....</b>                                            | <b>4</b> |
| <b>5.9 Pemilihan destinasi.....</b>                                                                  | <b>4</b> |
| Destinasi berkelanjutan .....                                                                        | 4        |
| Destinasi tidak berkelanjutan .....                                                                  | 5        |
| Destinasi yang mudah diakses .....                                                                   | 5        |
| <b>6. Pemantauan, Evaluasi &amp; Perbaikan Berkelanjutan.....</b>                                    | <b>5</b> |
| <b>7. Transparansi &amp; Komunikasi .....</b>                                                        | <b>5</b> |
| <b>8. Kontak .....</b>                                                                               | <b>6</b> |

## 1. PENDAHULUAN

Di Sulawesi Adventures, kami percaya bahwa pariwisata harus menjadi kekuatan positif — memperkaya wisatawan sambil menjaga masyarakat, budaya, dan ekosistem Indonesia. Kebijakan Keberlanjutan ini menetapkan prinsip utama, komitmen, dan pedoman operasional kami untuk memastikan bahwa aktivitas kami memberikan dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi yang positif bagi generasi saat ini dan mendatang.

## 2. PERNYATAAN MISI BERKELANJUTAN

Misi kami adalah mendukung masyarakat yang lebih berkelanjutan dan mempromosikan pariwisata bertanggung jawab dengan membimbing wisatawan, mitra, dan komunitas lokal menuju kesadaran yang lebih tinggi mengenai keberlanjutan. Kami berkomitmen menciptakan pengalaman otentik di seluruh Indonesia yang meminimalkan dampak lingkungan, merayakan warisan budaya, dan memberdayakan komunitas. Kami percaya pada pariwisata yang melindungi keunikan Indonesia sekaligus memperkaya semua pihak yang terlibat.

## 3. RUANG LINGKUP KEBIJAKAN

Kebijakan ini berlaku untuk seluruh operasi, karyawan, pemandu kontrak, pemasok, mitra lokal, dan aktivitas yang diselenggarakan oleh Sulawesi Adventures. Kebijakan ini mencakup pengelolaan lingkungan, integritas sosial dan budaya, tanggung jawab ekonomi, kesehatan dan keselamatan, etika bisnis, perlindungan anak, pemilihan destinasi, dan keterlibatan pelanggan.

Kebijakan ini berlaku segera setelah disetujui oleh Sustainability Manager Coordinator dan diinformasikan kepada staf. Kebijakan ini ditinjau setiap dua tahun. Penyimpangan apa pun harus disetujui oleh Manajemen atau pejabat yang ditunjuk.

## 4. PRINSIP & KOMITMEN KEBERLANJUTAN

Pekerjaan kami dipandu oleh prinsip-prinsip berikut:

- **Pengelolaan lingkungan** — meminimalkan jejak ekologis dan melindungi ekosistem alami.
- **Penghormatan budaya** — melestarikan dan merayakan warisan budaya Indonesia.
- **Pemberdayaan komunitas** — memastikan manfaat pariwisata diterima secara langsung dan adil oleh masyarakat lokal.
- **Etika** — melindungi hak asasi manusia, termasuk hak anak dan kondisi kerja yang adil.
- **Kesejahteraan satwa liar** — memastikan semua interaksi dengan satwa mengikuti praktik yang bertanggung jawab dan tidak mengganggu.
- **Transparansi dan akuntabilitas** — berkomunikasi dengan jelas dan mengevaluasi kinerja secara rutin.

## 5. KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN OPERASIONAL

### 5.1 Tanggung jawab lingkungan

#### Manajemen sumber daya internal

- Tidak menggunakan cetakan fisik; seluruh dokumen dikelola secara digital.
- Tim jarak jauh didorong untuk menggunakan energi dan air secara bijak serta menerapkan kebiasaan daur ulang.

#### Transportasi berkelanjutan

- Memprioritaskan opsi transportasi berdampak rendah.
- Mendorong rute darat, transportasi bersama, dan alternatif yang lebih berkelanjutan.
- Menilai keberlanjutan, harga, dan kenyamanan sebelum memilih moda transportasi.

#### Upaya konservasi

- Mendukung perlindungan laut, reboisasi, dan pelestarian satwa liar.
- Bermitra dengan Tree-Nation untuk penanaman pohon dan pemantauan kompensasi CO<sub>2</sub>.

#### Perlindungan satwa liar

- Tidak mempromosikan souvenir dari flora/fauna terancam.
- Tidak menawarkan interaksi yang melibatkan sentuhan, pemberian makan, atau eksploitasi satwa.
- Semua tur satwa (Sumatra, Kalimantan, Komodo) bersifat observasional dan tidak mengganggu.

### 5.2 Tanggung jawab sosial & Budaya (pemberdayaan komunitas & integritas budaya)

Kami memastikan bahwa pariwisata memberikan kontribusi positif bagi komunitas di Indonesia:

- Kami memprioritaskan kerja sama dengan bisnis lokal, pemandu lokal, pengrajin, dan penyedia akomodasi milik lokal.
- Kami mendukung upah yang adil, kondisi kerja yang aman, dan peluang pelatihan.
- Kami merancang pengalaman yang mendorong hubungan yang saling menghormati dan bermakna dengan komunitas adat dan pedesaan.
- Kami secara aktif melindungi warisan budaya Indonesia dengan mempromosikan interaksi budaya yang etis dan edukatif.
- Kami mendukung inisiatif berbasis komunitas melalui kemitraan kami dengan Planeterra, PKP Community Centre, dan Bulian, yang memajukan pembangunan sosial, pelestarian budaya, dan dampak lokal yang bermakna.

### 5.3 Tanggung jawab ekonomi & Perdagangan yang adil

- Kami mendukung perekonomian lokal dengan memprioritaskan pemasok, layanan, dan produk lokal.
- Kami memastikan kompensasi yang adil bagi mitra lokal dan menghindari praktik pariwisata massal yang merusak mata pencaharian masyarakat setempat.

### 5.4 Perlindungan anak

Kami menjunjung tinggi standar perlindungan anak yang ketat sesuai dengan pedoman internasional:

- Kami melarang semua bentuk pekerja anak dan eksploitasi anak.
- Kami tidak menyelenggarakan atau mempromosikan kunjungan ke sekolah atau panti asuhan.
- Kami melatih staf kami dan memberi informasi kepada para wisatawan untuk memastikan hak-hak dan martabat anak dihormati setiap saat.

### 5.5 Kesejahteraan karyawan & Praktik kerja etis

Tim kami adalah inti dari misi kami. Kami menjamin:

- Kepatuhan terhadap undang-undang ketenagakerjaan Indonesia dan standar internasional tentang hak asasi manusia.
- Upah yang adil serta tempat kerja yang aman, inklusif, dan bebas dari diskriminasi.
- Tanpa toleransi terhadap pelecehan, kerja paksa, atau perbudakan modern.
- Pelatihan berkelanjutan untuk meningkatkan keterampilan profesional dan pengetahuan tentang keberlanjutan.

### 5.6 Edukasi perjalanan bertanggung jawab

Pariwisata berkelanjutan dimulai dengan wisatawan yang terinformasi.

- Kami mengedukasi wisatawan tentang perilaku yang bertanggung jawab, termasuk praktik yang ramah terumbu karang, menghindari souvenir ilegal, menghormati adat istiadat setempat, dan mengurangi penggunaan plastik.
- Setiap wisatawan menerima panduan keberlanjutan, kontak darurat, dan Kode Etik Wisatawan Bertanggung Jawab kami. Lihat **Code of Conduct for Responsible Travellers**: <https://sulawesiadventures.com/pdf/code-of-conduct-for-responsible-travellers-sulawesi-adventures.pdf>
- Kami mendorong pengunjung untuk mendukung bisnis lokal, menghormati satwa liar, dan menjaga integritas budaya.
- Kami menginformasikan kepada konsumen tentang aspek dan isu utama keberlanjutan di destinasi, serta memberikan rekomendasi mengenai cara memberikan kontribusi positif.

### 5.7 Keterlibatan pelanggan yang bertanggung jawab

- Kami menyusun pengalaman imersif yang merayakan warisan dan keanekaragaman hayati Indonesia.

- Rencana perjalanan kami menghindari lokasi yang terlalu padat dan mempromosikan slow travel.
- Kami menjaga komunikasi yang transparan mengenai tantangan keberlanjutan dan praktik terbaik.
- Kami menyediakan informasi yang akurat tentang destinasi, termasuk lingkungan alam, budaya lokal, dan warisan budaya.
- Kami menginformasikan pelanggan tentang risiko kesehatan dan keselamatan di destinasi serta langkah pencegahannya.
- Kami menyediakan orang kontak dan nomor telepon yang selalu tersedia untuk keadaan darurat.
- Kami memiliki prosedur yang jelas untuk menangani keluhan pelanggan.
- Privasi pelanggan dilindungi sepenuhnya sesuai dengan Customer Privacy Policy Terms and Conditions kami. Lihat **Customer Privacy Policy Terms and Conditions**:  
<https://sulawesiadventures.com/pdf/customer-privacy-policy-terms-and-conditions-sulawesi-adventures.pdf>

### 5.8 Standar keberlanjutan pemasok & Mitra

Kami bekerja dengan mitra yang memiliki komitmen yang sama terhadap pariwisata yang bertanggung jawab.

Kriteria kami mencakup:

- Preferensi untuk akomodasi ramah lingkungan, terutama yang memiliki sertifikasi keberlanjutan yang diakui (GSTC, Travezyst, Travelife, dll.). Lihat **Sustainable Accommodation Policy** kami: <https://drive.google.com/file/d/1Ptpcx-X3AwlQT0Njv5pWPBHfSUVdAxZq/view?usp=sharing>
- Komitmen terhadap hak asasi manusia, perlindungan anak, dan konservasi satwa liar.
- Kepemilikan lokal dan penggunaan tenaga kerja lokal sejauh memungkinkan.
- Praktik bisnis yang etis, harga yang transparan, dan upaya untuk meminimalkan dampak lingkungan dan sosial.
- Preferensi untuk restoran dan warung yang tidak menyajikan spesies terancam punah, mengurangi limbah makanan, meminimalkan penggunaan plastik, serta menyajikan produk lokal atau organik.
- Dalam pemilihan pemasok untuk kegiatan wisata berkelanjutan, kami memprioritaskan mitra yang menyediakan layanan yang aman dan berkualitas tinggi dengan harga yang wajar, mengoperasikan usahanya dengan praktik bisnis yang transparan dan etis, dan secara aktif meminimalkan dampak lingkungan dan sosial melalui operasional yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Lihat **Sustainable Excursion Policy** kami: [https://drive.google.com/file/d/1-p747poWvg9VtdYEZHVOwguioEjT8\\_Lh/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1-p747poWvg9VtdYEZHVOwguioEjT8_Lh/view?usp=sharing)
- Kami juga memberikan akses kepada mitra ke pelatihan keberlanjutan gratis yang diselenggarakan oleh **Travelife**, sehingga mendukung pengembangan mereka secara berkelanjutan.

### 5.9 Pemilihan destinasi

#### Destinasi berkelanjutan

Kami mengevaluasi keberlanjutan lingkungan, budaya, dan sosial ketika memilih destinasi baru.

Kriteria meliputi:

- Melindungi ekosistem dan keanekaragaman hayati

- Menghormati keaslian budaya
- Mendukung perekonomian lokal
- Mempertimbangkan sertifikasi keberlanjutan atau sistem pengelolaan yang sudah ada

Kami bekerja sama dengan **Good Tourism** Institute untuk mengidentifikasi destinasi yang menerapkan praktik pariwisata yang bertanggung jawab.

#### Destinasi tidak berkelanjutan

Kami menghindari destinasi di mana pariwisata menyebabkan dampak negatif struktural terhadap keanekaragaman hayati, pengelolaan limbah, akses air, hak asasi manusia, layanan kesehatan, ketahanan pangan, atau kesejahteraan masyarakat lokal.

#### Destinasi yang mudah diakses

Kami mengevaluasi opsi transportasi untuk memastikan efisiensi energi, keselamatan, dan kelayakan logistik sebelum memasukkan suatu destinasi ke dalam rencana perjalanan kami.

## 6. PEMANTAUAN, EVALUASI & PERBAIKAN BERKELANJUTAN

Keberlanjutan adalah sebuah perjalanan yang terus berlangsung. Kami:

- Tetap terbuka terhadap masukan dan bekerja sama dengan para pemangku kepentingan untuk memperkuat strategi keberlanjutan kami.
- Memberikan kepada pemasok dan mitra lokal akses ke pelatihan keberlanjutan gratis dan terbaru yang diselenggarakan oleh Travelife, sehingga mendukung pengembangan mereka secara berkelanjutan dan mendorong penerapan praktik-praktik bertanggung jawab yang berkontribusi pada pariwisata yang lebih berkelanjutan.

## 7. TRANSPARANSI & KOMUNIKASI

“Perusahaan kami memastikan bahwa tidak ada dokumen pemasaran atau iklan, pernyataan, atau publikasi lain yang berisi informasi menyesatkan, berlebihan dalam janji dan kurang dalam pemenuhan. Kami menjamin bahwa seluruh staf kami menyadari hal ini dan memastikan bahwa apa yang ditawarkan dapat disampaikan kepada klien kami dengan baik.” Setiap materi iklan dan/atau komunikasi tertulis yang diterbitkan akan dengan jelas mencantumkan, jika relevan:

- Rencana perjalanan yang tepat (dengan jarak dan waktu)
- Harga pasti dengan tanggal masa berlaku
- Layanan yang termasuk
- Rincian asuransi
- Pengecualian (dan biaya tambahan jika ada)
- Informasi rinci mengenai destinasi

- Indikasi opsi yang berkelanjutan
- Kode berpakaian/pedoman etis bila diperlukan
- Foto dan materi visual yang akurat
- Perlindungan data pribadi
- Persetujuan GDPR jika berlaku
- Petunjuk pengajuan keluhan
- Kontak perusahaan termasuk kontak darurat

## 8. KONTAK

Untuk pertanyaan, saran, atau informasi lebih lanjut mengenai praktik pariwisata bertanggung jawab kami, silakan hubungi:

 [sales@sulawesiadventures.com](mailto:sales@sulawesiadventures.com)

Sustainability Manager Coordinator akan bertanggung jawab untuk memastikan bahwa kebijakan ini dan semua kebijakan perusahaan lainnya dijalankan melalui pemantauan berkelanjutan dan pengembangan mekanisme keberlanjutan di dalam organisasi.

Kebijakan ini merupakan dokumen publik dan akan ditinjau setiap tahun.

Signed:

Ana Martínez,

Sustainability Manager Coordinator, Sulawesi Adventures

Date: 09/12/2025